

**Положение, определяющее условия присутствия воспитанников  
МДОУ №12 на публичном показе, при публичном исполнении,  
демонстрации по средствам зрелищного мероприятия информационной  
продукции, запрещенной для детей, в случае их организации и  
проведения**

**1. Общие положения.**

1.1. Настоящее Положение разработано во исполнение требований Федерального закона от 29 декабря 2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (далее – Федеральный закон № 436-ФЗ), для классификации информации, распространяемой посредством зрелищных мероприятий.

1.2. Основные понятия, используемые в настоящем Положении:

**информационная продукция** – предназначенная для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, **аудиовизуальная продукция** на любых видах носителей, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий; **классификация информационной продукции** – распределение информационной продукции в зависимости от ее тематики, жанра, содержания и художественного оформления по возрастным категориям в порядке, установленном Федеральным законом № 436-ФЗ.

**2. Порядок классификации информационной продукции,  
демонстрируемой во время проведения публичных мероприятий.**

2.1. Вся информация, используемая во время проведения публичных мероприятий, подлежит классификации. К информационной продукции, используемой во время проведения публичного мероприятия, относятся:

издательская продукция, распространяемая среди читателей, презентационные и видео материалы, являющиеся иллюстрацией к проводимому мероприятию,

элементы, используемые при оформлении книжных выставок.

2.2. Ответственность за классификацию публичного мероприятия несет руководитель разработчика мероприятия.

2.3. Знак информационной продукции проставляется на рекламном объявлении, программе мероприятий.

2.4. В случае, если в рекламном объявлении дается информация о цикле мероприятий, предназначенных для различных возрастных групп, знак информационной продукции проставляется напротив названия каждого мероприятия.

2.5. Знак информационной продукции размещается на афишах и иных объявлениях о проведении мероприятия, а также на входных билетах, приглашениях и иных документах, представляющих право его посещения. На афишах и объявлениях знак информационной продукции размещается в правом нижнем углу. Размер знака информационной продукции должен составлять не менее чем 5% площади объявления о проведении соответствующего зрелищного мероприятия.

2.6. Демонстрация посредством мероприятия информационной продукции осуществляется непосредственно перед началом мероприятия звуковым сообщением о недопустимости или об ограничении присутствия на такой демонстрации детей соответствующих возрастных категорий.